

附件2:

2022 中国体育旅游精品项目推介工作方案

一、 推介范围与分类

全国范围内体育元素突出，兼具运动、休闲、旅游一体的景区、线路、赛事和体育旅游目的地均可参加申报。

(一) 体育旅游精品景区：融合特色鲜明的体育旅游项目的景区和场所。

(二) 体育旅游精品线路：体育资源禀赋、体育元素显著、综合衣、食、住、行、游、娱多重要素，与当地旅游资源相融合，具有明确游览顺序与行程的优质体育旅游线路。

(三) 体育旅游精品赛事：已经多年连续举办的国际和全国性体育赛事、具有地方特色的创新型体育赛事以及常年举办的特色体育旅游节庆活动。

(四) 体育旅游目的地：拥有一定储量的资源禀赋（包括自然、文化和非遗等），并对这些资源加以合理有效地利用，发展以运动观光、运动休闲度假、运动康养、运动探险和竞赛观赏等体育旅游产业为主体的相关产业，且达到一定产业规模和产业集群度的地理空间和聚居地，如中小城市、城（乡）镇等建制行政单位。

二、 工作流程及时间安排

(一) 申报工作由县级以上体育局或文旅局审核通过，经各省、区、直辖市体育局遴选排序后推介。

(二) 项目申报及推荐采用网上申报方式，网址为：<http://www.5lyundong.me/tour/>。各项目申报单位需在网
上自行注册填写申报资料，提交后由县级以上体育局或文旅

局经过网上审核推荐后，通过省、区、直辖市体育局或文旅局进行项目推荐，并将遴选排序后的推介项目汇总表（附件2）盖章上传。

（三）各单位指定1名网上申报管理员负责申报事宜，如原指定管理员变更，请各单位将新的管理员信息表（附件1）传真至国家体育总局体育文化发展中心活动部（010-67051662），获取平台用户名和申报密码。

（四）各省区(市)负责人、管理员请加官方QQ群:497159595。进群请注明单位和姓名。

（五）报送时间：即日起至2022年6月30日

三、申报材料数量及要求

（一）各省申报项目总数量不超过50个。

（二）历年入选及申报的项目可以继续申报并推荐。已获得3次十佳精品的项目如继续申报不占用申报和排序名额。

（三）所报材料内容必须真实有效，一旦发现弄虚作假，将取消评选资格，撤销所获荣誉称号。

四、入选项目宣传推广

（一）获得荣誉称号

入选项目将获得“2022中国体育旅游精品项目”证书。各类申报项目中入选前十名的优秀项目将被分别授予“2022中国体育旅游十佳精品景区”、“2022中国体育旅游十佳精品线路”、“2022中国体育旅游十佳精品赛事”和“2022中国体育旅游十佳目的地”称号。

（二）推广展示

1、在 2022 中国体育文化 中国体育旅游博览会期间（以下简称“两个博览会”）举行中国体育旅游精品项目发布及推介活动仪式。

2、所有入选的“2022 年中国体育旅游精品项目”将在两个博览会上进行宣传；入选十佳的项目影像资料将在两个博览会期间不间断循环播放、现场推介，获得荣誉证书和牌匾，并有机会参加体育文旅创投论坛进行路演与投资方直接交流对接。

3、入编《2022 中国体育旅游精品项目》宣传册。

4、中国体育旅游精品项目将获得两个博览会官方网站、主流媒体、地方媒体等多渠道曝光。

五、组织管理

（一）中国体育旅游精品项目推介活动在中国体育旅游博览会主办单位领导下组织实施。

（二）专家评审组。评审组由体育和旅游行业管理者、资深专家等构成，负责对各地申报项目逐一进行审核评议，确定最终入选项目。对连续三次以上取得十佳的体育旅游精品项目，将以抽样形式进行实地评估和复评。

（三）国家体育总局体育文化发展中心负责处理推介活动各项日常工作。

联系人：芦潇 陈宇成 禹晓静

联系电话：010-67051932/1609 1662（传真）

申报平台技术咨询电话：贺金枝 13611613972

附件 1：中国体育旅游精品项目网上申报管理员信息登记表

附件 2：中国体育旅游精品项目推介汇总表

