

广东省体育局文件

粤社训中〔2024〕96号

广东省体育局关于开展 2023-2024 年度 广东省体育赛事影响力评估的通知

各地级以上市体育行政部门、省级体育社会组织、各有关单位：

为深入贯彻落实《广东省体育强省建设实施纲要》《广东省“十四五”体育发展规划》，加快构建广东品牌赛事体系，充分发挥体育赛事在广东经济社会高质量发展中的积极作用，更好推动中国式现代化体育强省建设，我局定于 2024 年 7-12 月开展广东省体育赛事综合影响力评估工作。现将有关事项通知如下：

一、评估赛事范围

2023-2024 年在广东省举办的区域性、全国性、国际体育赛事。

二、评估时间

2024年7-12月。如赛事调整，评估工作时间随赛事时间同步调整。

三、评估方法

1. 资料评估：评估方将针对赛事承办（运营）单位提供的各项资料进行评估。

2. 现场评估：评估方委派调研员前往赛事活动现场，针对调研员提供的现场资料和赛事承办单位提供的赛事资料进行评估。

四、评估流程

（一）申报评估赛事名称：2023-2024年各项目赛事项目，于2024年7月20日—8月31日前扫描二维码或登录网址，填写《2023-2024年广东省体育赛事影响力评估申报表》（详见附件1）；

（二）进入评估阶段：评估机构收到申报表后，逐一与赛事单位对接，沟通评估工作事项。

五、评估工作沟通联系

广东省社会体育和训练竞赛中心，联系人：黄伟龙；联系电话：020-83802611。

第三方评估机构，联系人：牛祎萌；联系电话：16619867215；邮箱：ab-accreditation@sina.cn。

请各单位高度重视，积极配合评估工作，及时提供所需材料，填报相关数据。本次广东省体育赛

事影响力评估结果将以报告形式发布，对评估结果突出的赛事予以通报表扬。省体育局将作为下一步广东省重点发展国际、国内、省内十大品牌赛事及未来体育赛事发展政策制定和政策试点、项目安排、政府购买服务的重要依据。

特此通知。

- 附件：1. 2023-2024 年广东省体育赛事影响力评估申报表
2. 2023-2024 年广东省体育赛事影响力评估说明
3. 广东省体育赛事影响力评估-赛事信息登记表
4. 2023-2024 年广东省体育赛事影响力评估指标体系
5. 2024 年广东省体育赛事绩效评估指标体系

广东省体育局

2024 年 7 月 20 日

附件 1

2023-2024 年广东省体育赛事影响力评估申报表

填报网址: <https://www.sportsassessment.com.cn/v2/s/1VsnHsm1>

填报二维码:



申报表样例如下:

| | | | |
|---|--|--------|--|
| 一、基本信息 | | | |
| 申报单位名称 | | 申报赛事名称 | |
| 赛事指导单位 | | | |
| 赛事主办单位 | | | |
| 赛事承办单位 | | | |
| 赛事运营单位 | | | |
| 二、赛事简介 | | | |
| | | | |
| 三、申报承诺 | | | |
| 本单位承诺: 此次影响力评估工作申报材料全部真实、准确、完整、有效, 不存在弄虚作假或误导性陈述。 | | | |
| 填报人 | | 联系电话 | |
| 填报单位: | | | |

附件 2

2023-2024 年广东省体育赛事影响力评估说明

一、2023 年绩效评估名录内的赛事

评估单位与各赛事承办（运营）单位取得联系，告知评估事项，各赛事承办（运营）单位打开“2023-2024 年广东省体育赛事影响力评估-赛事信息登记表”链接，进行信息填报（表单样例见附件 3）。

填报链接：<https://www.sportsassessment.com.cn/v2/s/H0VaFm5o>（需复制链接至浏览器打开）

填报二维码：



二、2024 年绩效评估名录内的赛事

评估机构联系办赛单位，告知评估事项，在绩效评估相关工作中完成影响力评估数据填报。

三、2023-2024 年绩效评估名录外的赛事

评估机构联系各赛事承办（运营）单位，告知评估事项；赛事承办（运营）单位协助发放调研问卷，赛事承办（运营）单位赛后打开“广东省体育赛事影响力评估-赛事信息登记表”链接，进行信息填报（表单样例详见附件 3）。

填报链接：<https://www.sportsassessment.com.cn/v2/s/reoFIDaD>（需复制链接至浏览器打开）

填报二维码：



附件 3

广东省体育赛事影响力评估-赛事信息登记表样例

| 一、赛事基本信息 | | | | | | |
|--|------------|--------------------------------------|-----------------------|----------------------------|------------------|------------------|
| 1. 赛事级别 | | | | | | |
| 2. 赛事品牌办赛年限 | | | | | | |
| 3. 赛事落地广东省年限（仅引入赛事需填） | | | | | | |
| 4. 参赛人数 | | 观赛人数 | | | | |
| 5. 组委会工作人员数量 | | | | | | |
| 6. 安保工作人员数量 | | | | | | |
| 7. 医务工作人员数量 | | | | | | |
| 8. 志愿者人员数量 | | 志愿者工作时长 | | | | |
| 9. 其他赛事服务保障人员数量需注明岗位 | | 岗位名称 | | | | |
| 10. 技术代表数量 | | 技术代表履历 | | | | |
| 11. 裁判员数量 | | 各 级 别 裁 判 员 人 数 | 国际级 数量 | 国家 级 数 量 | 一 级 数 量 | 二 级 数 量 |
| | | | 三 级 数 量 | 辅 助 裁 判 数 量 | | |
| 12. 观众上座率（专业/职业赛事填写，群众参与赛事无需填写） | | | | | | |
| 14. 本次比赛使用的新技术（辅助竞赛、传播等） | | | | | | |
| 15. 赛事举办配套活动及名称 | | | | | | |
| 二、赛事宣传及经费数据 | | | | | | |
| 1. 赛事邀请明星参与含本项目、跨项目体育明星、跨界明星（本项目明星不能是本次比赛的参赛运动员） | | | | | | |
| 2. 赛事合作媒体数量及名称（主要提供央级媒体和国外媒体） | | | | | | |
| 3. 赛事图片直播 | 有（需提供证明材料） | | 无 | | | |
| 4. 电视直播 | 有（需提供证明材料） | 无 | 直播时长 （“有”需填写）单位：分钟 | | | |

| | | | | | | |
|--------------------------------|-----------------|----------------|--------------------|-------------------|------------|-------------|
| 5. 网络直播 | 有(需提供证明材料) | 无 | 直播平台数量 (“有”需填写) | | | |
| 6. 是否对赛事进行电视报道 | 有(需提供证明材料) | 无 | | | | |
| 7. 赛事收入来源(该渠道如“无”填0即可) | 国家级项目中协会助(单位:元) | 省级政府资助金额(单位:元) | 市级政府资助金额(单位:元) | 区(县)级政府资助金额(单位:元) | 赞助收入(单位:元) | 报名收入(单位:元) |
| | 门票收入(单位:元) | 办赛单位自筹经费(单位:元) | 其他需注明来源(单位:元) | | | |
| 7. 赛事支出总额(单位:元) | | | | | | |
| 8. 赛事分项支出(该渠道如“无”填0即可) | 场地费(单位:元) | 人员劳务(单位:元) | 搭建及物料制作(单位:元) | 交通费(单位:元) | 住宿费(单位:元) | 平台使用费(单位:元) |
| | 宣传费(单位:元) | 保险费(单位:元) | 其他(单位:元) | | | |
| 9. 人均参赛人员消费(单位:元) | | | | | | |
| 10. 人均观赛人员消费(单位:元) | | | | | | |
| 11. 赞助商数量 | | 赞助商名称 | | | | |
| 12. 场馆建设(为本次赛事投入的场馆建、改、修) | | | | | | |
| 13. 基础设施投入(为本次赛事城市基础建设投入如:市政等) | | | | | | |

| | |
|---|--|
| 14. 运营投入（为本次赛事投入的运营资金、媒体资源、人力成本） | |
| <p>资料清单</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 秩序册（须含竞赛规程） 2. 成绩册、成绩公告表 3. 竞赛组织方案 4. 参赛人员名单 5. 裁判员名单（需标注岗位） 5. 办赛总结（如有） 6. 电视、网络直播，图片直播、电视报道证明材料链接或截图（如有该项工作，需提供方案） 7. 配套活动策划方案（如有该项工作，需提供方案） 8. 赛事使用新技术、新应用的工作方案或总结（如有该项工作，需提供方案） | |

附件 4

2023-2024 年广东省体育赛事影响力评估指标体系

| 一级指标 | 二级指标 |
|------------|-------------|
| 赛事体系结构 | 赛事数量 |
| | 项目数量 |
| | 赛事级别 |
| 品牌赛事培育 | 办赛历史 |
| | 赛事级别 |
| | 专业度 |
| | 受欢迎程度 |
| | 本地知名度 |
| | 收入来源多元化 |
| 体育（竞训）发展贡献 | 运动项目推广 |
| | 体育人才培养 |
| | 创新性技术应用 |
| 赛事媒体传播 | 媒体传播参与 |
| | 媒体参与级别和覆盖范围 |
| | 赛事传播方式 |
| 社会影响 | 区域（城市）曝光 |
| | 城市形象 |
| | 居民影响 |
| 经济影响 | 办赛资金投入 |
| | 赛事旅游 |
| | 直接经济影响 |
| | 间接经济影响 |

附件 5

2024 年广东省体育赛事绩效评估指标体系

2024 年度在广东省举办的、受广东省体育局经费资助的全国以上赛事、群众体育赛事活动、粤港澳大湾区系列赛需同时进行绩效评估。

(一) 大型赛事（国家级及以上）绩效评估指标

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 分值 | 自评分 | 评估说明 | 数据来源 |
|----------------|-------------|--------|----|-----|--|--------------|
| 组织管理 (26 分) | 运营方案 (7) | 四方案一报告 | 5 | | 承办单位需按规定提供 4 方案 1 报告： (1) 组织方案； (2) 安保工作方案； (3) 应急处置预案； (4) 应急演练方案； (5) 赛事风险评估报告； 以上文件每提供 1 个得 1 分，满分 5 分 | 赛事运营 单位提供 |
| | | 赛事资料 | 2 | | 承办单位需提供 4 份赛事资料： (1) 秩序册； (2) 成绩册； (3) 赛事总结； (4) 决算表（需加盖公章）； 以上资料每提供 1 个得 0.5 分，满分 2 分 | |

| | | | | | |
|--------|-------------|------------|---|---|-----------|
| | 组织分工 (5) | 组织架构、分工完善性 | 5 | <p>承办单位需按照规定设立以下9个部门或负责以下9方面工作的组织机构：</p> <p>(1) 组委会（需提供名单）</p> <p>(2) 办公室</p> <p>(3) 赛风赛纪及反兴奋剂工作组</p> <p>(4) 竞赛和场地综合保障组</p> <p>(5) 后勤保障组</p> <p>(6) 安保交通保障组</p> <p>(7) 医务食品安全保障组</p> <p>(8) 宣传组</p> <p>(9) 场地及环境卫生整治组</p> <p>组委会名单1分，其余8个部门每个赋值0.5分，满分5分</p> | 评估方依据资料判断 |
| | 属地重视 (1) | 承办地政府支持 | 1 | 承办单位属地县级以上政府领导参与组委会， 赋值1分，满分1分 | |
| | 竞赛公正 (8) | 竞赛公平保障 | 2 | <p>承办单位需提供以下两个名单：</p> <p>(1) 裁判委员会名单</p> <p>(2) 申诉/仲裁委员会</p> <p>每个赋值1分，满分2分</p> | |
| | | 技术官员选派 | 1 | 有技术官员选派办法/方案， 赋值1分，满分1分 | 赛事运营单位提供 |
| | | 裁判员公示 | 1 | 赛前对裁判员名单进行公示， 赋值1分，满分1分 | |
| 技术官员级别 | | 2 | <p>有国际级裁判员，赋值2分</p> <p>有国家级裁判员，赋值1分</p> | | |
| | 资格检查规范性 | 2 | <p>赛事运营单位需做以下两方面工作：</p> <p>(1) 秩序册中明确资格检查内容</p> <p>(2) 赛前进行资格检查工作</p> <p>每个赋值1分，满分2分</p> | 评估方依据资料判断 | |

| | | | | | |
|---------------|-------------|--------|---|--|---|
| | 赛风赛纪 (5) | 竞赛违规 | 1 | 未出现重大错判、漏判, 徇私舞弊, 闹赛、罢赛、消极比赛(但裁判未判罚)、无故弃权、拒绝领奖等扰乱赛场秩序, 明确赛事违纪的处罚规定。 满足上述条件, 赋值1分, 满分1分 | 评估方依据舆情系统判断 |
| | | 赛风赛纪保证 | 1 | 需有赛风赛纪管理办法或参赛运动员签署赛风赛纪保证书。若为需进行兴奋剂检测赛事, 此条需同时有反兴奋剂管理办法。 有任一, 赋值1分, 满分1分 | 赛事运营单位提供 |
| | | 人员管理办法 | 3 | 赛事运营单位需提供 (1) 运动员管理办法/行为守则 (2) 教练员管理办法/行为守则 (3) 裁判员管理办法/行为守则 每个赋值为1分, 满分3分 | |
| 服务保障 (36分) | 安全保障(10) | 安全情况 | 2 | 赛事过程中无安全责任事故发生 赋值2分, 满分2分 | 评估方依据舆情系统判断 |
| | | 安保人员保障 | 1 | 赛场配备负责安全保障的人员 赋值1分, 满分1分 | 赛事运营单位提供 (现场评估赛事除医护人员资质和保险证明资料外, 其余无需提供) |
| | | 证件管理 | 3 | 赛场有以下两类证件管理工作: (1) 配备运动员、教练员、裁判员、工作人员四类人员证件, 每类人员证件0.5分, 赋值2分; (2) 赛场有人员对入场人员进行证件核验, 有得1分; 满分3分 | |
| | | 风险管理 | 4 | 需提供以下两点风险管理材料/照片: (1) 赛事要求/提供参与者人身意外险, 得1分 (2) 购买场馆公众责任险200万以上300万以下得1分, 300万以上得2分; (3) 参赛者签署人身责任安全声明, 得1分 满分4分 | |

| | | | | |
|--|----------|------------|---|---|
| | 医疗保障(11) | 赛场设医疗室/医疗区 | 2 | 赛场设有医疗室/医疗区 赋值 2 分，满分 2 分 |
| | | 医护人员保障 | 3 | 需提供以下两方面材料/照片 (1) 赛场有医护人员 (2) 医护人员资质证书 赛场有医护人员赋值 2 分，医护人员资质证书赋值 1 分，满分 3 分 |
| | | 救护车保障 | 3 | 赛场配备救护车 赋值 3 分，满分 3 分 |
| | | 医疗物资保障 | 3 | 赛场需配备： (1) 医药箱，有则赋值 1 分； (2) AED，有则赋值 2 分； 满分 3 分； |
| | 场地保障(11) | 场地分区明确 | 7 | 赛场区域包含： (1) 独立的休息室（运动员休息室+裁判员休息室） (2) 独立入口引导标识（运动员入口+技术官员入口） (3) 功能区设置（竞赛区+热身区+观赛区） 前两个分区，每满足一个赋值 2 分；第 3 个分区（3 个功能区）赋值 3 分。满分 7 分。 注：若为需进行兴奋剂检测的赛事，场馆分区还必须含有药检中心/反兴奋剂室，否则场馆分区直接不得分 |
| | | 流线规划明确 | 2 | 赛事场地流线规划需有： (1) 运动员流线、 (2) 技术官员/裁判员流线 每个赋值为 1 分，满分 2 分；或直接提供含流线的场地平面图可得满分 |

| | | | | | |
|---------------|-------------|---------|---|--|--------------------|
| | 后勤保障 (4) | 场地满意度 | 2 | 参赛者场地满意度数值/5*2, 满分 2 分 | 评估方问卷调研 |
| | | 食宿满意度 | 2 | 参赛者食宿满意度/5*2, 满分 2 分 | |
| | | 交通保障满意度 | 2 | 参赛者交通满意度/5*2, 满分 2 分 | |
| 影响力 (35 分) | 媒体宣传 (20 分) | 新闻报道总量 | 5 | 根据赛事运营单位提供的新闻报道汇总表, 结合舆情系统监测, 报道数量越多, 得分越高。(事后赋值) | 赛事运营单位提供、评估方监测舆情系统 |
| | | 宣传媒体级别 | 5 | 有央级媒体参与赛事宣传报道, 赋值 5 分 有省级媒体参与赛事宣传报道, 赋值 3 分 有市级媒体参与赛事宣传报道, 赋值 1 分 满分 5 分 | 评估方依据资料、舆情系统判断 |
| | | 社交媒体热度 | 3 | 根据舆情系统监测, 社交媒体讨论热度越高, 得分越高。(事后赋值), 满分 3 分 | |
| | | 互动声量 | 3 | 根据舆情系统监测, 互动声量越高, 得分越高。(事后赋值), 满分 3 分 | |
| | | 图片/视频直播 | 4 | 赛事利用电视或网络渠道进行视频/图片直播, 赋值 4 分, 满分 4 分 | 赛事运营单位提供 |
| | 赛事体验 (5) | 参赛满意度 | 3 | 参赛者综合满意度/5*3, 满分 3 分 | 评估方问卷调研 |
| | | 赛事口碑 | 2 | 根据舆情系统监测, 积极情绪占比越高, 得分越高。(事后赋值), 满分 2 分 | 评估方依据舆情判断 |
| | 经济效益 (5 分) | 收入来源多样性 | 3 | 赛事收入来源越多, 得分越高 (事后赋值), 满分 3 分 | 评估方依据资料判断 |
| | | 经费带动比 | 2 | 省级资助金额带动其他 (例如地市配套补贴经费) 经费比例, 带动比越高, 得分越高 (事后赋值), 满分 2 分 | |

| | | | | | |
|-----------|---|--------------|--------------------------------|---|----------------------|
| | 赞助吸引力(5分) | 赞助商数量 | 2 | 赞助商数量越多, 得分越高(事后赋值), 满分2分 | 赛事运营单位提供 |
| | | 赞助商级别 | 1 | 按照财富世界500强、中国500强排名, 排名越高, 得分越高(事后赋值), 满分1分 | 评估方判断 |
| | | 赞助金额(现金+VIK) | 2 | 赞助金额越多, 得分越高(事后赋值), 满分2分 | 赛事运营单位提供 |
| 评估配合(3分) | --- | 评估工作配合度 | 3 | 赛事单位评估配合工作: 赛前沟通相关评估信息、赛时提供现场评估支持、赛后准时提交材料, 有无相关工作 每个赋值为1分, 满分3分 | 评估方判断 |
| | | | 总分: 100分 | | |
| 刚性指标 | 如出现重大安全事故, 直接评定为不合格 | | | | |
| 评级标准 | 满分100分, $80 \leq n$, 评定等级为优秀; $60 \leq n < 80$, 评定等级为良好; $n < 60$ 评定等级为不合格。(n为绩效评分) | | | | |
| 附加分(10分) | 赛事发展(4) | 三引三进 | 2 | 赛事活动符合 (1)三引政策 (2)三进政策 每个赋值为1分, 满分2分 | 评估方依据资料判断 |
| | | 配套活动 | 2 | 赛事开展配套活动, 赋值2分, 满分2分 | |
| | 观众吸引力(3) | 上座率 | 2 | 上座率越高, 得分越高, 事后赋值, 满分2分 | 赛事运营单位提供(现场评估赛事无需提供) |
| | | 国际观众观赛 | 1 | 赛事吸引国际观众观赛 赋值1分, 满分1分 | |
| | | 本地人才培养(2) | 广东籍选手参赛 | 2 | |
| 公益发展支持(1) | 体彩公益宣传 | 1 | 现场或线上对体彩公益标识进行露出宣传, 赋值1分, 满分1分 | | |
| | | | 附加分总分: 10分 | | |

(二) 群众体育赛事和粤港澳大湾区系列赛绩效评估指标

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 分值 | 自评分 | 评估说明 | 数据来源 |
|---------------|--------------|------|----|-----|--|--------------|
| 组织管理 (20分) | 运营方案 (12) | 方案报告 | 8 | | *大湾区系列赛需提供8份方案/报告： (1) 安保方案 (2) 应急预案 (3) 演练方案 (4) 熔断方案 (5) 风险评估方案 (6) 重大事故隐患排查整治工作方案 (7) 赛事组织方案（承办单位出具的具体执行方案） (8) 赛事风险评估报告 每个赋值1分，满分8分 *群众体育赛事需提供4份方案/报告： (1) 安保方案 (2) 应急预案 (3) 赛事组织方案（承办单位出具的具体执行方案） (4) 赛事风险评估报告 每个赋值2分，满分8分 | 赛事运营 单位提供 |
| | | 赛事资料 | 4 | | 承办单位需提供4份赛事资料： (1) 秩序册； (2) 成绩册（活动无需提供）； (3) 赛事总结； (4) 决算表（需加盖公章）； 每个赋值1分，满分4分（活动提供3份资料即可满分） | |

| | | | | | |
|---------------|--------------|----------------|---|---|---------------------------------|
| | 组织分工 (6) | 组织架构、分工 完善性 | 6 | <p>承办单位需设立以下6个部门或负责以下6方面工作的小组：</p> <p>(1) 组委会（需提供名单）</p> <p>(2) 办公室</p> <p>(3) 竞赛处/活动组织处</p> <p>(4) 场地器材处</p> <p>(5) 后勤保障处</p> <p>(6) 安保医疗处</p> <p>组委会是赛事的最高指挥机构，若没有组委会名单，则本指标评分视为0分； 提供组委会名单的基础每个部门赋值1分，满分6分</p> | 评估方依据资料判断 |
| | 属地重视 (2) | 承办地政府支持 | 2 | 承办单位属地县级以上政府领导参与组委会，赋值2分，满分2分 | |
| 服务保障 (41分) | 安全保障 (14) | 安全情况 | 6 | 赛事过程中无安全责任事故发生 赋值6分，满分6分 | 评估方依据舆情系统判断 |
| | | 安保人员保障 | 2 | 赛场配备负责安全保障的人员 赋值2分，满分2分 | |
| | | 证件管理 | 2 | <p>赛场有以下两类证件管理工作：</p> <p>(1) 配备运动员/工作人员证件</p> <p>(2) 赛场有人员对入场人员进行证件核验</p> <p>每个赋值1分，满分2分</p> | 赛事运营单位提供（现场评估赛事除医护人员资质外，其余无需提供） |
| | | 风险管理 | 4 | <p>需提供以下两点风险管理材料/照片：</p> <p>(1) 赛事要求/提供参与者人身意外险，得1分</p> <p>(2) 购买场馆公众责任险200万以上300万以下得1分，300万以上得2分；</p> | |

| | | | | | |
|--------------|--------------------|---|--|---|-------------|
| | | | | (3) 参赛者签署人身责任安全声明, 得 1 分 满分 4 分 | |
| 医疗保障 (13) | 赛场设医疗室/ 医疗区/医疗点 | 5 | | 赛场设有医疗室/医疗区/医疗点 赋值 5 分, 满分 5 分 | |
| | 医护人员保障 | 3 | | 需提供以下两方面材料/照片 (1) 赛场有医护人员 (2) 医护人员资质证书 赛场有医护人员赋值 2 分, 医护人员资质证书赋值 1 分, 满分 3 分 | |
| | 医疗物资保障 | 5 | | 赛场需配备: (1) 医药箱 (2) AED (3) 救护车 有医药箱赋值 1 分、有 AED 赋值 2 分, 救护车赋值 3 分, 满分 5 分; | |
| 场地保障 (14) | 场地器材符合竞 赛规格 | 6 | | 场地器材符合竞赛规格 赋值 6 分, 满分 6 分 | |
| | 场地分区明确 | 3 | | 赛场需有: (1) 竞赛区 (2) 热身区/运动员休息区 (3) 观众区 每个赋值为 1 分, 满分 3 分 | |
| | 场地满意度 | 5 | | 参赛者场地满意度分数, 满分 5 分 | 评估方问 卷调研 |

| | | | | | |
|---------------|--------------|--------|---|--|-------------------------------------|
| 社会效益 (36分) | 赛事宣传 (18) | 宣传数量 | 4 | 根据赛事运营单位提供的新闻报道汇总表， 超过15条， 赋值4分 超过10条， 赋值3分 超过5条， 赋值2分 超过1条， 赋值1分 | 赛事运营 单位提供 |
| | | 宣传周期 | 2 | 赛事宣传周期包括： (1) 赛前宣传 (2) 赛后宣传 每个赋值1分，满分2分 | 评估方依 据资料判 断 |
| | | 宣传渠道 | 3 | 宣传渠道包含： (1) 电视 (2) 纸质媒体/数字报 (3) 网络图文 (4) 网络媒体 (5) 社交媒体 5个渠道赋值3分，3或4个渠道赋值2分，2个渠道赋值1分 | |
| | | 宣传级别 | 3 | 有央级媒体参与赛事宣传报道， 赋值3分 有省级媒体参与， 赋值2分 有市级媒体参与， 赋值1分 | |
| | | 开展直播 | 1 | 赛事开展视频/图片直播 赋值1分，满分1分 | 赛事运营 单位提供 |
| | | 现场宣传物料 | 2 | 赛事现场宣传设计： (1) 背景板 (2) 赛事横幅/海报 每个赋值1分，满分2分 | 赛事运营 单位提供 (现场评 估赛无需 提供) |

| | | | | | |
|-------------|---------------|----------|---|---|------------------------|
| | | 体育彩票公益标识 | 3 | <p>体育彩票公益标识：</p> <p>(1) 现场布置有标识展示</p> <p>(2) 制作物文字内容有体现</p> <p>(3) 冠名使用正确</p> <p>每个赋值 1 分，满分 3 分</p> | 赛事运营单位提供 (现场评估无需提供) |
| 赛事创新 (6) | 赛制创新 | | 2 | 赛事设线上线下联动，或设分站赛，或者选拔赛等赛事，有则 赋值 2 分，满分 2 分 | 评估方依据资料判断 |
| | 体育与其他产业融合 | | 2 | 赛事活动策划执行与文旅、娱乐、康养、医疗等相关产业相结合，有则 赋值 2 分，满分 2 分 | |
| | 赛事进景区、进街区、进商圈 | | 2 | 赛事进景区、进街区、进商圈，有则 赋值 2 分，满分 2 分 | |
| 赛事规模 (5) | 参赛规模 | | 5 | <p>规模达标率（实际规模/合同约定规模）</p> <p>达标率 ≥ 100%，赋值 5 分</p> <p>达标率 ≥ 90%，赋值 4 分</p> <p>达标率 ≥ 80%，赋值 3 分</p> <p>达标率 ≥ 70%，赋值 2 分</p> <p>达标率 ≥ 60%，赋值 1 分</p> | 赛事运营单位提供 |
| 赛事体验 (6) | 参赛满意度 | | 3 | 参赛者综合满意度/5*3， 满分 3 分 | 评估方问卷调查 |
| | 赛事推荐率 | | 1 | 参赛者综合满意度/5， 满分 1 分 | |
| | 赛事再参与率 | | 1 | 参赛者综合满意度/5， 满分 1 分 | |
| | 配套活动 | | 1 | 赛事开展群众体验活动，赋值 1 分， 满分 1 分 | |
| 赛事风貌 (1) | 文明参赛 | | 1 | 无扰乱赛场秩序、辱骂裁判运动员等不良行为，符合则 赋值 1 分，满分 1 分 | 评估方依据舆情判断 |

| | | | | | |
|--------------|--------------|----------|---|--|----------|
| 评估配合 (3分) | —— | 评估工作配合度 | 3 | 赛事单位评估配合工作：赛前沟通相关评估信息、赛时提供现场评估支持、赛后准时提交材料，有无相关工作 每个赋值为1分，满分3分 | 评估方判断 |
| 总分：100分 | | | | | |
| 刚性指标 | | | 如出现重大安全事故，直接评定为不合格 | | |
| 评级标准 | | | 满分100分， $80 \leq n$ ，评定等级为优秀； $60 \leq n < 80$ ，评定等级为良好； $n < 60$ 评定等级为不合格。（n为绩效评分） | | |
| 附加分 (10分) | 经济效益 (10) | 地市配套补贴经费 | 5 | 地市配套补贴经费占专项经费的比例 赋值5分，比例越高，得分越高 | 赛事运营单位提供 |
| | | 社会力量参与 | 5 | 赛事活动收到社会赞助 (1) 物资赞助 (2) 现金赞助 物资赞助赋值2分，现金赞助赋值3分，满分5分 | |
| 附加分总分：10分 | | | | | |

公开方式：依申请公开